



**Urząd Miasta Szczecin
Biuro Dialogu Obywatelskiego**

pl: Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin
tel. + 48 91 42 45 105
bdo@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl



URZĄD MIASTA SZCZECIN
Biuro Dialogu Obywatelskiego

Dnia 07-06-2018

Wpłynęło

L. dz.

BDO-4

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Gmina Miasto Szczecin – Wydz. Urbanistyki i Gospodarki Budowlanej			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	przygotowanie i realizacja programu animacji społecznej w procesie rewitalizacji			
4. Tytuł zadania publicznego	TU CENTRUM.Szczecin - OBIEKT KREATYWNY JADWIGA i PLENERY			
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	01.07.2018	Data zakończenia	29.09.2018

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
STOWARZYSZENIE TWÓRCÓW I PRODUCENTÓW SZTUKI Wielkopolska 27/u1 70-451 SZCZECIN	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Opierając się na kapitale zdobytego zaufania wypracowanym poprzez szczerzy i regularny kontakt z mieszkańcami oraz poznanie ich problemów i potrzeb okolicznych przedsiębiorców. Pragniemy realizować z nimi kolejne wspólne przedsięwzięcia. Uwzględniając zdobyte doświadczenie na temat specyfiki rejonu. Działając ze sprawdzonymi partnerami takimi jak STBS , Rada Osiedla

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Sródmieście Zachód , Akademia Sztuki w Szczecinie i innymi podmiotami operującymi na tym terenie – szczególnie zaś szerokim gronem twórców, wolontariuszy i grup mieszkańców Śródmieścia

Uważamy że niezbędna jest Kontynuacja procesów integrujących międzypokoleniowo i społecznie, poprzez zintensyfikowanie działań realizowanych przez mieszkańców we współpracy z twórcami. Aktywizacja społeczności poprzez spotkania i wspólne działania na terenie podwórek i kamienic. Pobudzanie procesów twórczych i decyzyjnych. Nieinwazyjna Obecność i Niezobowiązujące Działania, ukierunkowane na bezinteresowne i dobrowolne podejmowanie wspólnych poszukiwań i działań zarówno poprzez mieszkańców, twórców i uczestników z poza terenu.

Wśród głównych grup docelowych działania kierujemy do :

- mieszkańców rewitalizowanego obszaru bez podziału na na różne grupy społeczno-demograficzne
- uczestników programu rewitalizacji społecznej z podziałem na różne grupy docelowe
- realizatorów (pracowników) programu rewitalizacji społecznej
- twórców - wchodzących w relacje ze społeczeństwem.
- instytucje i organizacje lokalne – zarówno będące partnerami w programie rewitalizacji społecznej jak i instytucje zewnętrzne.
- Szczególnie lokalnych- okolicznych przedsiębiorców i Usługodawców.
- otoczenie zewnętrzne rewitalizowanego obszaru Mieszkańcy pozostałych części miasta, którzy będą mogli dzięki temu zrewidować swoją opinie na temat Śródmieścia i Jego potencjału

Planowanie poniższych działań Zakłada Uwzględnienie elementu partycypacji mieszkańców – Przekonanie mieszkańców w sprawczości i wpływie na realizację zakładanych działań. Poprzez Uelastycznienie form prowadzenia działań, tak aby można było je dostosować do indywidualnych potrzeb uczestników.

I. Obiekt Kreatywny JADWIGA - otwarte miejsce spotkań / Kawiarnia Społeczna **- FUNKCJONOWANIE OTWARTEJ DLA KAŻDEGO I NA RÓŻNORODNE AKTYWNOŚCI** **- PRZESTRZENI SPOŁECZNEJ.**

CAŁY OKRES REALIZACJI ZADANIA . –

1. *Obiekt otwarty min. 30 dni w całym okresie realizacji zadania - jako miejsce spotkań mieszkańców oraz możliwości rozmowy z przedstawicielami organizacji, oraz spotkania i wizje lokalne z udziałem studentów, dziennikarzy, wolontariuszy etc.*
2. *Organizacja 3 wydarzenia artystyczno – kulturalne w obiekcie – Wystawy, pokazy kulinarne.*
3. *przeprowadzenie 3 spotkań – Warsztatów rozwijających Kompetencje Społeczne umiejętność współpracy i kreatywność – pod opieką specjalistów w tej dziedzinie.*

Miejsce spotkań, wymiany doświadczeń, miejsce wspólne. Dostępne dla działań grup formalnych i nieformalnych. **KSZTAŁCENIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH Włączenie twórców, instytucji kultury i nauki w działania BEZPOŚREDNIO realizowane na terenie kwartału w ramach programu ich działalności.**

Zaangażowanie do pracy w programie wolontariuszy – którzy już teraz i w przyszłości będą

identyfikować się tymi kwartałami, mając poczucie wpływu na rozwój i kształtowanie tej części miasta. (np. studentów kierunków społecznych, artystycznych, architektonicznych, licealistów), których należy w określony sposób do tego zachęcić

Obiekt i działalność tego miejsc ogniskuje aktywności kilku instytucji, których wspólne działania aktywizują Kulturalnie i Społecznie ten teren . Zlokalizowanie Obiektu jest w pełni odpowiadające charakterowi tego rejonu.

Dalsze prowadzenie stałego punktów kontaktowego dla mieszkańców OBIEKT KRAETYWNY KRÓLOWEJ JADWIGI 2kontakt telefoniczny, mailowy, internetowy (np. interne towa mapa okolicy), poprzez który każda zainteresowana osoba może zgłaszać swoje pomysły dotyczące działań)

Bezpośrednie promowanie programu na podwórkach, ulicach poprzez kontakt realizatorów animatorów, pracowników – przybierające formę wizji lokalnych/ będące okazją do rozmów – konsultacji z mieszkańcami planów i działań.

1.Działania wspomagające określone grupy docelowe w zakresie kształcenia kompetencji społecznych i psychologicznych, Kreatywnych

2.Spotkania– poświęcone różnorodnym problemom, realizacją pasji. Szczególnie w zakresie integracji międzypokoleniowej i społecznej.

3.Działania podejmowane na rzecz wybranych grup docelowych w zakresie podnoszenia świadomości i motywacji Spotkania tematyczne, wykłady na temat kwestii związanych z rewitalizacją i podejmowaniem inicjatyw społecznych. Wsparciem w podejmowaniu inicjatyw społecznych

4. KAWIARNIA SPOŁECZNA Neutralne miejsce Spotkań przedstawicieli różnych grup wiekowych i społecznych w ramach warsztatów Kulinarynych, Rękodzieła – Gdzie każdy może przyjąć .

5. Prowadzenie równoległe działań w mediach społecznościowych –

profil **TU CENTRUM.SZCZECIN** na FB, poruszający tematykę zadania, będący informatorem i polem do podsumowania prowadzonych działań. Dotyczące zagadnień związanych z rewitalizacją, działaniami społecznymi i kulturalnymi, wspierającymi integrację i identyfikowanie się z obszarem centrum. O formule otwartej na współpracę wszystkich użytkowników (średnio tygodniowo to od 5 do 23 tysięcy interakcji)

6. Ekspozycje Twórców będące efektem prowadzonych wizji lokalnych i pracy z mieszkańcami .

II. PLENERY - Kameralne Spotkania / Pikniki Sąsiedzkie – GRY i ZABAWY podwórkowe/ Wizje Lokalne –

Zestawienie:

1. *WEKENDOWE WYDARZENIA – Rodzaj mini Pikniku – mini Festynu w przestrzeni miejskiej . zawierające takie elementy jak Koncert/ Kino Plenerowe / Otwarta przestrzeń do działania/ Aktywności integrujące / DZIAŁANIA Artystyczne i Performatywne / realizowane w Podwórkach lub Bocznych Uliczkach - Okolice K.Jadwigi -Sciegiennego – Wielkopolska*
2. *„Gry i Zabawy Podwórkowe” Piknik realizowana na wybranym podwórku*

3. *Wizje lokalne i Spacer po Śródmieściu dla mieszkańców Miasta (Dorośli i Młodzież)*

W oparciu o doświadczenie zdobyte w działaniu w Obiekcie i przestrzeni Centrum. (Min. Pikniki Sąsiedzkie, Plenerowe Spotkania, Warsztaty, Ekspozycje etc.)

Seria mniejszych wydarzeń – w wybranych przestrzeniach wewnętrznych podwórek łączących kilka oficyn – będących częścią wspólną. Integracja mieszkańców w sąsiedzkich i podwórkowych wspólnotach – W założeniu realizowane przy aktywnym udziale mieszkańców. Działanie realizowane przy zaangażowaniu „lokalnych” grup mieszkańców i podmiotów. Wyraźny Komunikat do mieszkańców tej dzielnicy i pozostałych części miasta – że przywracane jest życie kulturalne i społeczne w ten uśpionej części centrum.

Pchli Targ / Koncerty / Aktywności Kulturalne i Sportow

Opis :

II.1. PLENEROWE AKCJE SPOŁECZNO – KULTURALNE Przy współpracy Artystów i Mieszkańców
Zintensyfikowanie działań pobudzających kreatywność i motywujących do twórczej ingerencji w otaczającą przestrzeń/ Kierowane do Dorosłych i Młodzieży .

1 WEKENDOWE WYDARZENIE – Rodzaj małego Pikniku – mini Festynu w przestrzeni miejskiej . zawierające takie elementy jak Koncert/ Kino Plenerowe / Otwarta przestrzeń do działania/ Aktywności integrujące / DZIAŁANIA Artystyczne i Performatywne /

Działanie przewidziane na ciekawe spędzenie czasu w sąsiedzkim i rodzinnym gronie. Od wczesnych godzin do wieczora . Dla mieszkańców innych części miasta okazja do wejścia w „ głąb Kwartału” – to ulice znane dobrze głównie mieszkańcom , sporadycznie odwiedzane przez Szczecinian .

Uwzględnienie elementu partycypacji mieszkańców – Przekonanie mieszkańców w sprawczości i wpływie min. poprzez konsultacje społeczne na każdym etapie tworzenia programu.

Współpraca Trafostacja Sztuki TRAF0 / Akademia Sztuki – Katedra Grafiki Interdyscyplinarnej, Wydział Malarstwa i Nowych Mediów.

- LIPIEC / SIERPIEŃ.

II. 2. „**Gry i Zabawy Podwórkowe**” Piknik realizowana na wybranym podwórku i ulicacy przy bezpośrednim zaangażowaniu mieszkańców, którzy z wielkim entuzjazmem przyjęli te propozycję\ we współpracy z instytucją Artystyczną „KOMPANIA MARZEŃ”

„Nasze animacje to przede wszystkim pobudzanie dziecięcej wyobraźni, to motywacja do kreatywnego zaangażowania i wreszcie wsparcie rozwoju czyli nauka przez zabawę... Każdy nasz program powstaje we współpracy z wykwalifikowanymi pedagogami. Wykorzystujemy elementy warsztatu cyrkowego oraz aktorskiego, nie stroniąc przy tym od sprawdzonych i znanych zabaw (wielka skakanka, i inne animacje sportowe).”

„GRY PODWÓRKOWE „ – proste lecz bardzo pobudzające wyobraźnię zabawy dla małych i dużych. Ten cyk to wehikuł czasu przenoszący do krainy podwórek zabaw na świeżym powietrzu, bez telewizora i

laptopa. Świetna sposobność do zbliżeń międzypokoleniowych – Młodzi mogą współuczestniczyć w emocjonujących zabawach i grach a dorośli westchnąć z sentymentem nad wspomnieniami z dzieciństwa a być może włączyć się do zabawy.

Realizowane w bezpośrednim udziale mieszkańców .

Otwarte dla wszystkich chętnych mieszkańców miasta.

SIERPIEŃ/ WRZESIEŃ

3. **Nocny spacer po Alei Wojska Polskiego - Atrakcja dla dorosłych** poszukiwanie zaginionego ducha arterii rozrywki i życia miasta - "legendarnych Nocnych lokali". Więcej szczegółów i wspomnień dzięki udziałowi świadków wydarzeń = Muzyków grających w dansingach Jubilatka, mieszkańców) , Zwrócenie uwagi na Sztukę w przestrzeni publicznej - Mozaiki - Neony. Prezentacja koncepcji i oczekiwań dotyczących kwartału. Spacer bocznymi ulicami, wejście w podwórka i bramy. Oswajanie z dzielnicą i skomplikowaną historią.

SIERPIEŃ /WRZESIEŃ

Zasoby ludzkie założone w projekcie umożliwiają wysoką jakość wykonania projektu. Współpracę od wielu lat prowadzimy szeregiem twórców i doświadczonych animatorów. Organizacja posiada wieloletnie doświadczenie w realizacji takich zadań, które cieszą dużą sympatią i zainteresowaniem mieszkańców, którzy licznie uczestniczą we wszelkich proponowanych przedsięwzięciach. Więcej na **TU CENTRUM.SZCZECIN** na FB

Organizacja Dysponuje Lokalem – na terenie Kwartału – Krolowej Jadwigi 2/2 - z przeznaczeniem na działalność OBIEKTU KREATYWNEGO . Znaczące zaangażowanie partnerów na polu wsparcia technicznego, merytorycznego i bezpośredniej realizacji części aktywności w ramach własnych zadań i budżetów. . Wydatnie obniża koszty realizacji zaplanowanych zadań

STIPS od 2006 roku prowadzi działalność w przestrzeni miejskiej , Integrując różne środowiska i pokolenia , poprzez działania społeczne i kulturalne . Bliską konfrontację różnych grup społecznych twórcy – naukowcy – mieszkańcy zróżnicowanych społecznie kamienic i oficyn – w centrum Szczecina.

Przeprowadzonych zostało kilkaset działań integrujących pokolenia i kręgi społeczne . Zawijając bliskie relacje pomiędzy podmiotami i instytucjami . Przybliżając zróżnicowanym grupom mieszkańców – alternatywne formy spędzania wolnego czasu, . W prowadzonym obiekcie pn.” KinoTeatr Pod Złotym Leszczem”-

Stowarzyszenie prowadzi bliską współpracę z większością istotnych Instytucji w Regionie i w Polsce działających na polu rozwoju Kultury i Sztuki. Prowadzi współpracę międzynarodową na polu wymiany społeczno – kulturalnej.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Zwiększenie zainteresowania mieszkańców własną dzielnicą, wzrost motywacji uczestników do dalszego podnoszenia swoich kwalifikacji, rosnące poczucie własnej wartości oraz pewności siebie osób biorących udział w działaniach, wzrost stopnia znajomości własnych sąsiadów, zwiększenie poczucia utożsamiania się z miejscem zamieszkania, wyższe oceny sytuacji życiowej/osobistej uczestników programu i szereg innych drobnych, ale być może istotnych rezultatów osobistych poszczególnych uczestników.

Współpraca przy wspólnym celu - Budowania nowego wizerunku dzielnicy i nowej świadomości mieszkańców = **USWIADOMIENIE** mieszkańcom dzielnicy i Szczecina -- **Centralnego położenia tego kwartału i**

wynikającej z tego atrakcyjności. Ciekawego i pełnego atrakcji i ciekawostek kwartału.

Oddziaływanie, w pierwszym rzędzie na motywację, samoocenę, podniesienie wiary w siebie, kompetencje komunikacyjne uczestników, Działanie przewidziane na ciekawe spędzenie czasu w sąsiedzkim i rodzinnym gronie. Od wczesnych godzin do wieczora . Dla mieszkańców innych części miasta okazja do wejścia w „głęb Kwartalu” – to ulice znane dobrze głównie mieszkańcom , sporadycznie odwiedzane przez Szczecinian .

Oddziaływanie na wzrost poziomu zaufania uczestników , poprzez dalsze bliskie relacje z mieszkańcami, otwartość na kontakt i potrzeby.

Włączenie twórców, instytucji kultury i nauki w działania BEZPOŚREDNIO realizowane na terenie kwartału w ramach programu ich działalności.

Zintensyfikowanie działań pobudzających kreatywność i motywujących do twórczej ingerencji w otaczającą przestrzeń - Działania Artystów i Mieszkańców.

Stworzenie warunków do lepszej komunikacji i dostępności praktyk artystycznych wśród mieszkańców miasta

Wzbudzenie zainteresowania mieszkańców tego rejonu rozwojem i zwiększeniem dbałości o przestrzeń oraz zainteresowanie Podmiotów prywatnych, przedsiębiorców, usługodawców, instytucje publiczne, twórców i szerokie kręgi obywateli miasta – tym fragmentem Szczecina - atrakcyjnymi lecz mało znanymi zakamarkami tego kwartału.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
	TRANSPORT I OBSŁUGA TECHNICZNA - przejazdy - wyżywienie	3000	2000	1000
	ORGANIZACJA działań artystycznych i promocja	4500	4000	500
	MATERIAŁY / INSCENIZACJA	3000	2500	500
	KOSZTY TECHNICZNE OBIEKTU	1000	1000	0
	USŁUGI Telekomunikacyjne i Administracyjne	500	500	0
	Koszty ogółem:	12 000	10 000	200

Oświadczam(-y), że:

1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

.....
.....
.....
(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Szymon Bokstyn

Stowarzyszenie Włóczęgi i Producentów Szuki
Nr KRS 0000000000, Regon: 140100005, NIP 666-219-36-07
Nr konta 6096 70 1540 1001 2048 5580 8923 0001
70-451 SZCZECIN, ul. Wielkopolska 27/u1
Data

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.